

03



zevenentwintigste jaargang  
22 februari 2019

# TRANSPORT & LOGISTIEK

GROENE  
DISTRIBUTIE  
SIMPLYMILE  
GROEIT ALS  
KOOL



THEMA: PROVINCIALE STATENVERKIEZINGEN

## DE PLANNEN VAN DE PROVINCIES



## SIMPLYMILE WERKT IN HOOG TEMPO AAN GROENE STADSDISTRIBUTIE

# VLIEGENDE START

SimplyMile begon in september met één hub in Amsterdam.

Binnen een halfjaar kwamen er zeven in evenzoveel steden bij. En daar blijft het niet bij, aldus directeur Erik Koekoek van deze formule voor duurzame stadsdistributie. “Ons doel is marktleider worden met hubs in alle grote Nederlandse steden.”

‘Wij dragen bij aan een duurzame stad’, is de slogan die SimplyMile voert. Dat doet het, zoals overal onder de bedrijfsnaam en het logo te lezen valt, met ‘groene distributie’. De onderneming hanteert daarvoor een formule met hubs aan de stadsrand, goederenbundeling en last mile-bezorging met elektrische voertuigen. SimplyMile is niet de eerste die dat doet. Vergelijkbare concepten worden al enige tijd

met wisselend succes in diverse Nederlandse steden toegepast. Het verschil tussen dit initiatief en andere is de ambitie om een landelijk netwerk op te zetten dat leidend is in de markt, aldus directeur Koekoek. “We willen dat bereiken door in alle grote steden een hub te openen. Dat doen we niet zelf, maar door samenwerkingen aan te gaan met lokale ondernemers die, zoals bij een franchise, onder de naam SimplyMile

de hub exploiteren en werken met onze formule. Als overkoepelend orgaan nemen wij de marketing, de software, de conceptdoorontwikkeling en het afsluiten van raamcontracten met landelijke partijen voor onze rekening. Verder is er een partnerschap met PostNL, dat de zero emissie-distributie in de steden verzorgt.”

### GROEITEMPO

Getuige de groei die SimplyMile sinds de start in september doormaakte, is er veel belangstelling voor dit initiatief. Na Amsterdam, waar de onderneming begon, openden er achtereenvolgens hubs in Den Haag, Nijmegen, Maastricht, Utrecht, Amersfoort, Tilburg en Groningen. Koekoek: “Met partijen in meer dan tien andere steden zijn we op dit moment in gesprek. Ik verwacht dit voorjaar op elf, twaalf hubs te zitten. Daarna gaat het groeitempo wat omlaag en ligt onze focus vooral op het binnenhalen van meer volume in de steden waar we dan actief zijn. Op die manier willen we de formule versterken en aantrekkelijker maken voor zowel afnemers als leveranciers. Daarnaast



is het organisatorisch gewoonweg niet haalbaar om in één keer live te gaan in heel Nederland.”

## ONDERZOEK

SimplyMile bestaat nog geen halfjaar, maar de basis van het bedrijf is al veel ouder. Mededirecteur Jan van Deudekom van verhuisbedrijf Deudekom in Duivendrecht is al bijna vijf jaar bezig met zero emissie-stadsdistributie. Net als nu bij SimplyMile fungeerde een deel van zijn bedrijfsspan, dat net over de gemeentegrens met Amsterdam ligt, daarbij als logistieke hub. Een van die projecten is dat met de Hogeschool van Amsterdam (HvA) en de Universiteit van Amsterdam (UvA). Leveranciers van die onderwijsinstellingen leverden vanaf juni 2017 hun goederen in bulk bij Deudekom af waarna ze gebundeld naar de locaties van de hogeschool en universiteit werden gebracht met elektrisch vervoer. Met dit project begon voor Deudekom ook de samenwerking met PostNL als vervoerspartner. Het Amsterdamse initiatief was het resultaat van een onderzoek van HvA-UvA naar hun bevoorrading. Daarbij

werden de logistieke processen van de instellingen doorgelicht en werd gekeken hoe de bevoorrading slimmer en duurzamer kon, zonder extra kosten of subsidie. Daaruit kwam volgens Koekoek onder andere naar voren dat door ketenoptimalisatie en herverdeling van baten en lasten hub-diensten in veel gevallen rendabel kunnen zijn.

“Dat concept bleek een succes”, zegt Koekoek. “Verschillende andere afnemers, zoals de gemeente Amsterdam en Artis, sloten zich erbij aan. Via de centrale hub van Deudekom worden zij op een efficiënte en duurzame manier van facilitaire goederen voorzien van zeventien leveranciers. Dat leverde vorig jaar een besparing op van tenminste 25 ton CO<sub>2</sub>.”

## LANDELIJKE UITROL

De ervaringen in Amsterdam inspireerden Van Deudekom tot een landelijke uitrol, met PostNL als partner. Voor het bedrijf dat hij daarvoor wilde oprichten, benaderde hij Koekoek. “Ik kom uit de IT en heb veel ervaring met het ontwikkelen en in de markt zetten van



nieuwe producten, onder meer binnen de logistiek. SimplyMile sluit daar goed bij aan.”

Opvallend is dat alle bedrijven die tot nu toe de hubs beheren, net als Deudekom, gespecialiseerd zijn projectverhuizingen. Koekoek: “Logistiek is hun corebusiness”, verklaart Koekoek. “Daarnaast zitten ze vaak op de juiste locatie aan de rand van de stad en nabij in- en uitvalswegen, beschikken ze over voldoende opslagruimte en zijn ze flexibel in hun operatie.”

## SCHAALVERGROTING

De doelstelling van SimplyMile, om hubs te hebben in alle grote Nederlandse steden, wil het bedrijf vóór 2025 realiseren. “We zijn goed op weg, maar zijn voor het bereiken daarvan ook gedeeltelijk afhankelijk van gemeentebesturen. Zij kunnen zero emissie-stadsdistributie stimuleren door bijvoorbeeld zelf het goede voorbeeld te geven en door privileges te verlenen aan gebundelde, duurzame initiatieven, zoals het toestaan van ruimere venstertijden. Wat wij vervolgens doen is onze partners helpen bij het herinrichten van hun logistieke proces om zo businesscases te creëren die het aantrekkelijk maken om in te stappen. Door leveranciers en afnemers een landelijke, duurzame oplossing te bieden, verstoor je niet langer hun logistieke keten – want dat is toch wat je doet als je het kleinschalig houdt – maar lever je er juist een bijdrage aan. Dat is waar we samen met onze partners naartoe werken.”

1. SimplyMile is inmiddels in acht steden actief. De vervoerspartner van dit initiatief is PostNL.
2. Erik Koekoek: “Ik verwacht dat we dit voorjaar op elf, twaalf hubs zitten.”
3. Afgeleverde goederen in de hub van SimplyMile in Duivendrecht. (Foto: SimplyMile)

